

## Le journal, une entreprise : une somme de métiers

**Introduction :** *Si d'emblée, on associe au journal la fonction de journaliste qu'il soit rédacteur ou photographe, les autres professions de l'entreprise de presse ne semblent pas forcément une évidence. Pourtant le journal n'est pas l'exclusif produit des journalistes. Nombreuses sont les étapes nécessaires à son existence, multiples les professions qui y sont associées. L'entreprise fonctionne par la commercialisation de son produit rapidement périssable et son positionnement dans un marché concurrentiel.*

### Objectifs :

- Circuler dans le journal à la recherche d'une information hors actualité
- Souligner la diversité des secteurs d'activité, la variété des métiers liés à la presse écrite
- Aborder la diversité des statuts au sein d'une profession
- Mettre en évidence les étapes de construction d'un journal
- Décrypter un organigramme d'entreprise

### Déroulement :

La séance comprend plusieurs articulations thématiques mettant en évidence la diversité des métiers de l'information.

### Séance :

#### • Un métier, des journalistes

Au cours d'une séance de feuilletage du journal, relever les signataires de l'information (écrite, photographique) et leur fonction au sein de la rédaction. Tous les rédacteurs sont-ils des journalistes ? On met alors en évidence une diversité des désignations comme des fonctions au sein du journal.

Rechercher à quelle forme d'organisation du métier correspond chaque mention. Des documents sont disponibles sur le site de la Fédération nationale de la presse française [www.portail-presse.com](http://www.portail-presse.com) (textes de référence, statut des journalistes) Les journalistes sont-ils tous salariés de l'entreprise ? Pourquoi ?

#### • Une entreprise, le journal

Dans le journal repérer l'ours et ses mentions obligatoires. Quelles informations donne-t-il sur le journal ? Quels secteurs d'activité sont mentionnés ? Relever ce qui participe à la production intellectuelle et journalistique, à la fabrication matérielle, à la commercialisation diffusion du journal. Dans chaque service, comment se constitue l'organisation des professions ? Quelle est dans les métiers et l'organisation de l'entreprise la part allouée au rédactionnel ?

Construire un organigramme à partir des informations contenues dans l'ours.

**Compléments :** Des informations nombreuses sont disponibles sur le site de la World Association of Newspaper rubrique « world press trend ».